



 **HARTMANN**  
Systempartnerschaft

Optimal vermarktet.  
HARTMANN MarketingManagement  
für Pflegeheime.



Ein sich verschärfender Wettbewerb, immer kürzer werdende Belegungsrythmen durch eine häufig hochbetagte Klientel und geringere Finanzmittel.

Das sind nur einige der Herausforderungen in der stationären Altenpflege, die betriebswirtschaftlich und zugleich menschlich zufrieden stellend gelöst werden müssen. Gerne unterstützen wir Sie in Ihrem Marketing mit unserer jahrzehntelangen Erfahrung in diesem Markt.

# Zufriedenheit lebt vom Dialog.

## Die HARTMANN Heim-Kundenbefragung.



Zufriedene Bewohner sind Ihr wichtigstes und wirksamstes Aushängeschild. Aber woher weiß man, wie wohl sich Bewohner wirklich fühlen? Als kompetenter Partner für Dienstleistungen und Lösungen unterstützen wir Sie bei dieser Frage mit der HARTMANN Heim-Kundenbefragung. Diese standardisierte Befragung wurde von Branchenexperten und Psychologen entwickelt, um in Heimen eine zielgruppengerechte Zufriedenheitsbefragung durchführen und auswerten zu können.



#### **Und so einfach läuft die Befragung ab:**

1. Sie erteilen uns den Auftrag und erhalten umgehend Ihr Paket mit allen erforderlichen Materialien.
2. Sie geben die zielgruppenspezifisch ausgerichteten Fragebögen an die Bewohner, deren Angehörige und Ihre Mitarbeiter aus.
3. Die Befragten kreuzen auf einer Skala von 1 bis 6 die Fragen selbstständig an.
4. Nach Abschluss der Befragung senden Sie die ausgefüllten Fragebögen direkt an unseren Partner Sehlbach Beratung.

Innerhalb von zwei Wochen erhalten Sie einen aussagekräftigen Ergebnisbericht samt Benchmark-Vergleich mit anderen Pflegeheimen, der Ihnen Ihre Position im Wettbewerb aufzeigt. Die Vorteile für Sie liegen dabei auf der Hand: Sie kommen mit wenig Aufwand zu verwertbaren Ergebnissen, können Ihr Angebot optimieren und erhalten wichtige Ansatzpunkte zur Qualitätssicherung.

Übrigens: Auf Wunsch präsentiert ein Experte von Sehlbach Beratung die Ergebnisse bei Ihnen vor Ort. Anschließend können Sie mit ihm gemeinsam Konsequenzen und Handlungsempfehlungen besprechen.

# Gesucht. Gefunden.

## Ihr Suchmaschineneintrag bei [www.pflegeheim.de](http://www.pflegeheim.de)



Das Internet ist heute oft die erste Anlaufstelle, wenn es darum geht, für pflegebedürftige Angehörige die geeignete Einrichtung zu finden. Für Ihr Pflegeheim ist es daher entscheidend, im Internet schnell und unkompliziert gefunden zu werden.

Mit dem Internetportal [www.pflegeheim.de](http://www.pflegeheim.de) bietet HARTMANN die Lösung für eine professionelle Vermarktung. Herzstück der Website ist eine Suchmaschine, mit der sich Pflegeheime nach Ort, Namen oder ganz einfach nach Postleitzahl finden lassen. Neben einem reinen Adresseintrag können Sie bei [www.pflegeheim.de](http://www.pflegeheim.de) auch eine detaillierte Informationsseite mit ausführlichen Textinformationen und Abbildungen anlegen.

Seit März 2007 besteht die Möglichkeit, die Zahl freier Betten aktuell anzuzeigen. So können Besucher der Seite ihre Suche auf Einrichtungen mit freien Betten einschränken. Diese neue Funktion optimiert die Auslastung Ihrer Einrichtung und damit den wirtschaftlichen Erfolg.



PAUL HARTMANN AG  
89522 Heidenheim  
Deutschland

**Sie möchten noch mehr zu HARTMANN wissen?  
Besuchen Sie uns im Internet: [www.hartmann.info](http://www.hartmann.info)**